

## **Положение о проведении премии **bema!****

(профессиональная международная ежегодная премия в области событийного маркетинга и коммуникаций)

Учредители премии: Горбачев Илья и Горбачева Елена и ООО «Маркет Эмоушен» (ИНН 7716644337)

Площадка проведения: [bemafestival.ru](http://bemafestival.ru) / [bemafestival.com](http://bemafestival.com)

от 15.08.2023

### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1 Профессиональная международная ежегодная премия в области событийного маркетинга и коммуникаций **bema!** (best experience marketing awards!) (далее «Премия») учреждена в 2017 году как отраслевой конкурс проектов, в котором присуждается награда за достижения в области событийного маркетинга и живых коммуникаций.

1.2 Под событийным маркетингом и коммуникациями понимается деятельность участников рынка, связанная с организацией специальных событий и комплексных кампаний для решения бизнес-задач и продвижения продуктов и услуг на внешнюю и внутреннюю аудиторию.

1.3 Площадка подачи заявки на участие в Премии: [bemafestival.ru](http://bemafestival.ru) / [bemafestival.com](http://bemafestival.com)

1.4 Цели и задачи Премии:

- выявление ключевых тенденций, определение наиболее прогрессивных и качественных практик в области событийного маркетинга;
- поощрение выдающихся участников индустрии специальных событий;
- повышение качественного уровня индустрии, стимулирование её развития;
- формирование площадки для объединения и укрепления профессионального сообщества путем обмена опытом, формирования общих принципов работы и единого понятия «качество»;
- организация взаимодействия заинтересованных лиц и компаний в области развития событийного маркетинга и коммуникаций;
- установление прямых коммуникаций с профессиональными объединениями с целью информирования о Премии как можно большего количества участников сферы событийного маркетинга и вовлечения их в реализацию проекта в качестве экспертов;
- Развитие событийного маркетинга России;
- Развитие внутреннего туризма России;
- Выявление ярких лидеров креативных индустрий и укрепление

профессионального сообщества с целью развития креативной экономики России;

- Повышение узнаваемости продукта бизнеса, рейтинга регионов, а также бренда работодателя;
- Создание площадки для обмена опытом.

#### 1.5 Условия участия в Премии:

Участие в качестве номинанта (далее "Номинант") в Премии подразумевает ознакомление и полное согласие с настоящими правилами.

К участию в Премии приглашаются организаторы специальных событий и комплексных кампаний по продвижению продуктов и услуг.

К участию в Премии допускаются проекты, реализованные в период с 15 декабря 2021 года по 01 сентября 2023 года. Прием заявок проходит с 15 августа по 10 октября 2023 года включительно.

Регистрационный взнос участника производится в российских рублях:

а) При оплате с 15 августа по 01 сентября включительно стоимость участия – 15.000 (пятнадцать тысяч) рублей 00 копеек;

б) При оплате с 02 сентября по 10 октября включительно стоимость участия – 20.000 (двадцать тысяч) рублей 00 копеек;

в) Этап публичной защиты (для проектов, прошедших в финал по итогам заочного этапа голосования) при оплате с 07 ноября по 14 ноября включительно – 30.000 (тридцать тысяч) рублей 00 копеек (1 номинация);

г) Этап публичной защиты (для проектов, прошедших в финал по итогам заочного этапа голосования) при оплате с 15 ноября по 21 ноября включительно – 35.000 (тридцать пять тысяч) рублей 00 копеек (1 номинация);

д) Билет на церемонию награждения – 10.000 (десять тысяч) рублей 00 копеек;

е) Билет на день открытых защит – 5.000 (пять тысяч) рублей 00 копеек.

#### 1.6 Скидки

Скидка в размере 10% предоставляются для членов ассоциаций АКАР, РАМУ, РЕМА, НАОМ, данная скидка суммируется со скидками, предоставляемые в случае подачи 3 и более заявок (5%), 6 и более заявок (10%), 10 и более заявок (15%). Скидка для членов ассоциаций не удваиваются при членстве конкурсанта в двух и более ассоциаций. Скидки для членов ассоциации распространяются на стоимость первого и второго этапа подачи заявки и покупки билетов на церемонию награждения и дня открытых защит.

Описание скидки	Размер скидки*	Конечный получатель	Условия скидки
При подаче 3 и более заявок первого этапа премии	5%	Участники, подающие свои проекты в первом этапе премии	Скидка суммируется со скидкой «Для членов ассоциаций АКАР, РАМУ, РЕМА, НАОМ»
При подаче 6 и более заявок	10%	Участники, подающие свои	Скидка суммируется со скидкой «Для членов ассоциаций АКАР,

первого этапа премии		проекты в первом этапе премии	РАМУ, РЕМА, НАОМ»
При подаче 10 и более заявок первого этапа премии	15%	Участники, подающие свои проекты в первом этапе премии	Скидка суммируется со скидкой «Для членов ассоциаций АКАР, РАМУ, РЕМА, НАОМ»
Для членов ассоциаций АКАР, РАМУ, РЕМА, НАОМ**	10%	Участники, подающие свои проекты в первом этапе премии	Скидка суммируется со скидками «При подаче 3 и более заявок первого этапа премии», «При подаче 6 и более заявок первого этапа премии», «При подаче 10 и более заявок первого этапа премии»

\*размер скидки распространяется на стоимость участия, указанную в пп. а), б), в), г), д), е) п. 1.6, раздела I

\*\*Скидки при членствах в разных ассоциациях не суммируются.

Номинант гарантирует правдивость предоставленной информации о членстве в ассоциациях, имеющих скидку на подачу работ и при необходимости готов подтвердить это письмом из ассоциации.

#### 1.7 Промокоды

Промокод может быть использован только в соответствии со своим назначением, а именно для получения скидки на стоимость участия указанную в пп. а), б), г), д), п. 1.6, раздела I. Промокод обмену на денежные средства и возврату не подлежит.

Активация каждого Промокода может быть произведена только на сайте [bemafestival.ru/bemafestival.com](http://bemafestival.ru/bemafestival.com)

Держатель должен принимать все усилия к сохранности Промокода и не разглашать его третьим лицам.

Действия, направленные на Активацию Промокода, должны быть совершены Номинантом исключительно в Срок действия Промокода. Отсутствие Активации Промокода в Срок его действия, признается отказом Номинанта от пользования Промокодом и не влечет обязанность организаторов возратить Держателю какие-либо денежные средства.

Промокоды на скидки не суммируются.

Один промокод распространяется на одну покупку.

Промокод предоставляется по средствам электронной почты Номинанту с инструкцией по его использованию.

1.8 Денежных призов победителям Премии не предусмотрено.

1.9 Защита и оценка проектов-финалистов может проходить онлайн или офлайн в зависимости от эпидемической ситуации.

1.10 Расходы по участию в открытой защите и церемонии награждения (техническое обеспечение, проезд, питание, проживание) осуществляются

Номинантом за свой счет.

1.11 В случае наличия среди конкурсных работ проекта, аффилированного к одному или нескольким участникам независимого экспертного совета (проекты, в которых в любом качестве принимали участие эксперты Премии), такие проекты исключаются из оценочного листа аффилированного эксперта. В случае нарушения данного пункта настоящего положения Номинант и участник экспертного совета дисквалифицируются от участия в Премии сроком на 2 календарных года.

1.12 Для поддержки статуса профессиональной отраслевой премии, гарантии исполнения всех пунктов данного положения, достоверности полученных результатов оценки, в структуру проекта включен независимый аудитор Премии. Премия не является стимулирующей лотереей, требования Федерального закона РФ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на нее не распространяются, направлять уведомление в уполномоченный государственный орган не требуется.

## **2. НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ**

### I. БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ B2B (business to business)

Онлайн- и офлайн-проекты в категории B2B. Критерии оценки едины для всех проектов: смысл проекта, инструменты и способы решения задач, эффективность.

#### 1. Лучшая клиентская активация

Пресс-события, роад-шоу, акции, проекты для партнеров / инвесторов / потенциальных или существующих B2B-клиентов.

#### 2. Лучший мотивационный / командообразующий проект

Профессиональные конкурсы, церемонии награждения, тимбилдинги, любые проекты для B2B-аудитории, целью которых является командообразование или повышение уровня мотивации клиентов и партнеров.

#### 3. Лучший обучающий / просветительский проект

Тренинги, бизнес-игры, стратегические сессии, фасилитация, семинары, марафоны, форумы, деловые конференции, воркшопы, хакатоны в рамках B2B-категории.

#### 4. Лучший коммуникационный проект

Сторителлинг, спецпроекты в медиа, проекты с бренд-амбассадорами, тематические блоги, истории успеха в рамках B2B-категории

### .II. КОРПОРАТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ B2I (business to internal)

Онлайн- и офлайн-проекты, реализованные для внутренних клиентов / любых категорий сотрудников. Критерии оценки едины для всех проектов: смысл проекта, инструменты и способы решения задач, эффективность.

#### 1. Лучшее деловое событие

Корпоративные конференции, форумы, коммуникационные проекты для B2I-аудитории.

#### 2. Лучший обучающий / просветительский проект

Воркшопы, хакатоны, тренинги, бизнес-игры, стратегические сессии, фасилитация, семинары, марафоны, любые проекты для B2I-аудитории, целью которых является обучение, просвещение, прокачка навыков сотрудников.

#### 3. Лучший мотивационный / командообразующий проект

Профессиональные конкурсы, церемонии награждения, тимбилдинги, любые проекты для B2I-аудитории, целью которых является командообразование или повышение уровня мотивации сотрудников.

4. Лучшая корпоративная активация

Активации в рамках календарного события или особого повода для компании.

5. Лучший проект бренда работодателя

Активации бренда работодателя во внешних коммуникациях / медиа- и спецпроекты, hr-маркетинговые кампании.

III. КЛИЕНТСКИЕ КОММУНИКАЦИИ ДЛЯ БРЕНДА B2C (business to customer)

Онлайн- и офлайн-проекты в категории B2C. Критерии оценки едины для всех проектов: смысл проекта, инструменты и способы решения задач, эффективность.

1. Лучшая активация для бренда

Лончи, открытия, pop-up активации, рекламные кампании для внешней аудитории / конечного потребителя продукта или услуги, проведенные в короткий промежуток времени.

2. Лучшая интегрированная кампания

Длительные маркетинговые кампании 360° для одного бренда / с одной повесткой

3. Лучший фестиваль

Фестивали, в рамках которых представлены разные бренды, или независимые фестивали.

4. Лучшая спонсорская интеграция

Специальные активации бренда в рамках массового события или серии событий.

5. Лучший автомобильный проект

Проекты по заказу автомобильного бренда.

6. Лучший музыкальный проект

Музыкальные события любых форматов.

7. Лучшая активация в сфере культуры / лучший просветительский проект

Выставки, творческие конкурсы, театральные постановки, просветительские кампании – любые культурные события.

8. Лучшее деловое событие

Конференции, форумы, симпозиумы, саммиты – любые деловые проекты для внешней аудитории.

9. Лучший спортивный проект

Соревнования, чемпионаты, марафоны, забеги или ЗОЖ-проекты.

10. Лучшее продвижение для бренда

Обязательно указание численных показателей эффективности по всем используемым каналам коммуникации.

IV. КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Проекты, направленные на продвижение корпоративной социальной ответственности.

1. Лучший благотворительный проект

Проекты, организованные с целью бескорыстного выполнения работ, предоставления услуг, сбора денежных средств или имущества, для бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передачи гражданам или юридическим лицам, оказания иной поддержки.

2. Лучший социальный проект

Акции, фестивали, концерты, любые проекты, направленный на решение или актуализацию конкретной социальной проблемы.

3. Лучший инклюзивный проект

Спортивные, творческие, образовательные, социальные проекты для лиц с ОВЗ.

4. Лучший малобюджетный проект

Офлайн- или онлайн-события любого формата, жанра и масштаба, решающие задачи КСО бренда или некоммерческой организации, с общим бюджетом до 500 000 рублей.

#### 5. Лучший ESG-проект

Проекты в сфере устойчивого развития, реализация которых направлена на усиление ESG-принципов в деятельность компании. Включает в себя корпоративные, социальные, образовательные, инфраструктурные, благотворительные проекты, комплексные кампании и event-события.

### V. РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА ЧЕРЕЗ СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ\*

\*в номинациях этого блока не могут участвовать проекты из Москвы и Московской области, за исключением номинации «Лучшая отельная концепция» и «Лучшая промышленная экскурсия».

#### 1. Лучший гастрофестиваль

Проекты, направленные на демонстрацию уникальности и инноваций в области национальной/региональной кухни и поставщиков сырья с целью повышения туристической привлекательности региона, а также на региональное развитие предпринимательства в сфере HoReCa.

#### 2. Лучший музыкальный фестиваль

Зрелищные проекты, ориентированные на популяризацию культурно-музыкальной жизни города/региона/страны с целью повышения лояльности граждан и привлечения туристических потоков.

#### 3. Лучший ЗОЖ-проект/фестиваль

События, основная цель которых – привлечение внимания и популяризация различных спортивных активностей. Это может быть открытие/закрытие спортивного соревнования или же развлекательное мероприятие, основная тематика которого посвящена спортивным активностям.

#### 4. Лучший туристический маршрут

Готовые туры для туристов или бизнес-групп с максимальным раскрытием уникальности города/региона/страны, направленные на развитие внутреннего и международного туризма.

#### 5. Лучшая промышленная экскурсия

Проекты, направленные на посещение действующих промышленных предприятий с целью удовлетворения познавательных, профессионально-деловых и туристических потребностей целевой аудитории.

#### 6. Лучший проект по продвижению города/региона/страны с целью повышения лояльности граждан и привлекательности среди туристов и бизнес-групп для увеличения туристических потоков в город/регион/страну

Проведение региональных событий с целью повышения лояльности граждан и туристической привлекательности города/региона/страны, проекты событийных и интегрированных стендов в индустриальные события, туристические ролики и видеоконтент, блогинг-шоу, PR-кампании.

#### 7. Лучший выездной MICE-проект

Мультиформатное корпоративное мероприятие, включающее в себя деловые встречи, образовательную, развлекательную программу и поощрительные туры, организованное с целью мотивации участников на реализацию бизнес-целей компании, а также формирования лояльности к бренду.

#### 8. Лучшая отельная концепция

Имиджевые проекты в курортных и бизнес-отелях с целью повышения узнаваемости, увеличения туристического потока или привлечения внимания баеров из туристических/MICE/event-агентств. События, сезонные кампании, ивент-стратегии, стенды, интегрированные в индустриальные события.

## VI. СПЕЦИАЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ.

Критерий оценки специальной номинации соответствует её названию.

### 1. Лучшая креативная идея

Нестандартное решение общей проблемы / типовой задачи, оказавшее существенное положительное влияние на исполнение, повысившее эффективность проекта.

### 2. Лучшее использование инновационных технологий

Обязательно использование новых, высоких, цифровых технологий, дополненной или виртуальной реальности.

### 3. Лучшая визуальная инсталляция

Mapping, видеоконтент, графический контент, с размещением на декоративных объектах/экранах, с использованием инновационных технологий и оригинального авторского дизайна.

### 4. Лучшая режиссура и постановка проекта

В проектах оцениваются идея сценария, художественное воплощение режиссерской версии постановки на сцене. Проекты концертной деятельности, бизнес-проекты и иммерсивные постановки.

### 5. Лучший онлайн-проект

Проекты, проходящие онлайн через стриминговую платформу с возможностью / без возможности гостей мероприятия непосредственно взаимодействовать со спикерами и друг с другом.

## VII. ОСОБЫЕ НОМИНАЦИИ

Особые номинации вручаются или не вручаются по решению экспертного совета Премии.

По предложению экспертного совета и решению учредителей Премии могут быть введены дополнительные номинации и специальные награды, а также номинации могут быть упразднены или объединены между собой без согласования с Номинантами до этапа публикации списка финалистов Премии.

### 1. За вклад в развитие индустрии

Награда может быть вручена персоне или компании, чья деятельность/проект внесли существенный вклад в развитие отечественной индустрии событийного маркетинга.

### 2. Гран-при

Награда может быть вручена проекту из общего числа участников Премии, который признан наиболее актуальным, качественным и бизнес-эффективным.

## **3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕМИИ**

Порядок проведения Премии включает в себя:

- 7 июля 2023 года – деловая и образовательная программа фестиваля beta!;
- 15 августа 2023 года – 10 октября 2023 года – прием заявок;
- 11 октября 2023 года – 15 октября 2023 года – аудит заявок;
- 16 октября 2023 года – 31 октября 2023 – заочный (онлайн) этап голосования экспертного совета;
- 7 ноября 2023 года – публикация списка финалистов премии beta!;
- 28 ноября 2023 года – открытая защита финалистов премии beta!;
- 29 ноября 2023 года – торжественная церемония награждения победителей премии beta!.

График проведения (тайминг) может меняться по решению Оргкомитета.

### 3.1 Прием заявок

3.1.1. Конкурс на соискание профессиональной Премии проводится ежегодно.

3.1.2. Период приёма заявок с 15 августа 2023 г. по 10 октября 2023 г.

3.1.3. Прием заявок осуществляется путем заполнения электронной формы регистрации заявителя на официальном сайте [bemafestival.ru](http://bemafestival.ru).

Заявитель, зарегистрировавшись на электронной площадке Премии, публикует всю необходимую информацию согласно анкете – информацию об авторе / организаторе, описание проекта, приложения, фото и видеоматериалы о проекте. Заявитель, предоставляя информацию о конкурсном проекте, подтверждает тем самым наличие у себя прав на передачу организаторам фестиваля *bema!* фото, видео и информационных материалов для размещения на официальном сайте [bemafestival.ru](http://bemafestival.ru). Заявитель обязан утвердить данные заявки с заказчиком проекта. В случае, если аудит выявит, что заказчик не дал согласие на участие в Премии и не видел данные, предоставленные в заявке, проект подлежит дисквалификации. Регистрационный взнос заявителя в таком случае возмещению не подлежит.

3.2.2. Внесение организационного сбора осуществляется на этапе подачи заявки путем безналичного расчета по выставленному счету.

3.2.3. По факту подачи анкеты заявитель получает электронное уведомление на указанный адрес электронной почты о присвоении статуса Номинанта Премии.

### 3.3. Заочный этап голосования (определение финалистов)

3.3.1. После получения заявки участника исполнительная дирекция и независимый аудитор Премии рассматривают поданные заявки на предмет соответствия номинациям и предоставления необходимой информации о проекте. В случае, если поданная заявка не соответствует описанию и критериям выбранной номинации, исполнительный директор вправе предложить заявителю разместить проект в соответствующей номинации. В случае несогласия заявителя о переносе исполнительный директор вправе отклонить заявку на участие в Премии. Регистрационный взнос заявителя в таком случае возмещению не подлежит.

3.3.2. После предварительной проверки заявки передаются для заочной оценки экспертному совету. Номинации делятся между членами экспертного совета пропорционально в соответствии с зонами компетенции и сферой деятельности эксперта. До старта предварительного этапа голосования исполнительный комитет Премии может на своё усмотрение, а также по решению Экспертного совета добавлять проект в дополнительные номинации без увеличения регистрационного взноса.

3.3.3. Каждый член экспертного совета с 16 октября 2023 г. по 31 октября 2023 г. оценивает на заочном этапе не более 50 проектов.

3.3.4. Решение (оценка) экспертного совета подлежит проверке и подтверждению независимым аудитором, что экспертный совет премии следует заявленной методике оценки при определении финалистов.

3.3.5. Оценка эксперта может быть пересмотрена по решению независимого аудитора Премии в случае выявления аудитором нарушения методики или какого-



либо из пунктов настоящего положения, а также нарушения кодекса эксперта Премии одним или несколькими участниками экспертного совета.

3.3.6. Итогом заочного этапа Премии является публикация 07 ноября 2023 г. списка финалистов победителей отборочного этапа на официальном сайте Премии и приглашение Номинантов к участию в открытой защите.

3.4. Очный этап голосования (открытая онлайн-защита проектов)

3.4.0. Открытая защита проектов финалистов Премии проходит в рамках фестиваля best experience marketing awards! 27 ноября 2023 года.

3.4.1. На очном этапе конкурса проходит публичная (открытая) защита проектов финалистов Премии перед членами независимого экспертного совета и участниками фестиваля.

3.4.2. Члены экспертного совета делятся на рабочие группы для оценки открытой защиты проектов, соответствующих компетенции и сфере деятельности экспертов.

3.4.3. К публичной защите проектов допускаются Номинанты из списка финалистов, своевременно оплатившие регистрационный взнос участника открытой защиты (пункт 1 настоящего Положения о премии). В защите проекта имеет право принимать участие рабочая группа до 3 (трех) спикеров, непосредственно принимавших участие в реализации презентуемого проекта.

3.4.4. На защиту каждого проекта отводится не более 7 (семи) минут: 5 (пять) минут дается Номинанту на защиту проекта (личная онлайн-защита с демонстрацией слайдов или видео или без нее), 2 (две) минуты – на вопросы экспертного совета.

3.4.5. Формат изображения 16:9 для демонстрации видео в рамках защиты проекта. Видео должно быть передано Организатору не позднее 20 ноября 2023 года.

3.4.6. Для защиты проекта запрещено привлекать детей и животных.

3.4.7. Время защиты каждого проекта назначается исполнительной дирекцией заранее. Выбор времени защиты Номинантом невозможен. В случае опоздания / пропуска Номинантом времени своей защиты, она не может быть перенесена на другое время. Проект без личной защиты не может быть оценен и будет снят с конкурса без возврата денежных средств.

3.4.8. Каждый член экспертного совета оценивает проект в закрытом голосовании в мобильном приложении.

3.4.9. В каждой из номинаций путем арифметического подсчета баллов, выставленных независимым экспертным советом, формируется 3-е, 2-е и 1-е место. Каждое место может быть присвоено только одному проекту, за исключением проектов, которые набрали одинаковое количество сотых баллов.

3.4.10. Состав экспертного совета очного этапа Премии утверждается учредителями премии и оглашается не позднее даты старта заочного голосования.

3.5 Церемония награждения

3.5.1. Объявление победителей Премии состоится на церемонии награждения победителей 28 ноября 2023 года.

3.5.2. Вручение памятных призов и наград происходит исключительно в рамках торжественной церемонии награждения Премии.

3.5.3. Награды не выдаются при несоблюдении участниками настоящего Положения.

3.5.4. Внешний вид статуэток может отличаться от их изображения в рекламных материалах

#### **4. МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

4.1 На заочном этапе Премии каждый член экспертного совета в индивидуальном личном кабинете ставит баллы от 1 до 5 по каждому из критериев оценки. Финалисты определяются по рейтингу совокупной оценки всех критериев (общий балл).

На заочном этапе все номинации имеют единые критерии оценки:

- **СМЫСЛ ПРОЕКТА:** Номинантам необходимо ответить, зачем они делали этот проект; какие проблемы стояли перед заказчиком; какие цели были поставлены для достижения; какого эффекта или каких изменений хотели достичь.
- **ИНСТРУМЕНТЫ:** Номинантам необходимо ответить, какие задачи были поставлены для достижения целей; описать этапы реализации, используемые инструменты и методики; описать критерии, по которым заказчик оценивал качество проекта.
- **ЭФФЕКТИВНОСТЬ:** Номинантам необходимо ответить, как данный проект повлиял на бизнес, клиентов, сотрудников; каких экономических и/или социальных результатов удалось достичь с помощью проекта-номинанта.

4.2 На очном этапе каждый участник Экспертного совета может поставить 1 дополнительный балл за качество самой защиты.

4.3 В списке финалистов Премии может быть представлено не более 12 и не менее 4 проектов в каждой номинации.

4.4 В случае невозможности провести объективную оценку проекта или нехватки предоставленной участником информации или сомнений в её достоверности Экспертный совет вправе запросить у исполнительной дирекции Премии следующую информацию:

- независимые отзывы участников события из открытых источников;
- комментарии заказчиков / инициаторов события;
- комментарии / отзывы подрядных организаций, задействованных в организации события.

#### **5. ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ**

Учредители Премии: Горбачев Илья и Горбачева Елена и ООО «Маркет Эмоушен» (ИНН 7716644337)

5.2 Совет учредителей Премии

5.2.1. Высшим, постоянно действующим, органом управления Премии является Совет учредителей. Совет учредителей осуществляет свою деятельность в соответствии с настоящим положением. Заседания Совета учредителей Премии проводятся по мере необходимости и могут проходить заочно (с использованием факсимильной связи, электронной почты, интерактивного голосования).

5.2.2. Деятельностью Совета учредителей руководит Генеральный продюсер Премии, избираемый из членов Совета учредителей.

5.2.3. К исключительной компетенции Совета учредителей относятся:

- внесение изменений в настоящее Положение;
- определение приоритетных направлений развития Премии;
- учреждение региональных конкурсов и контроль за их деятельностью;
- формирование и утверждение состава исполнительной дирекции Премии, определение ее полномочий, утверждение исполнительного директора Премии;
- утверждение Генерального продюсера Премии, определение его полномочий и компетенции;
- утверждение состава Экспертного совета и Председателя экспертного совета Премии;
- утверждение экспертных советов региональных конкурсов и председателя экспертного совета региональных конкурсов;
- утверждение аудитора Премии;
- определение размера регистрационного взноса за участие в конкурсе.

5.3. Консультационный Совет премии

5.3.1. Консультационный совет является постоянно действующим консультативным органом управления Премии, сформированным из числа представителей профильных ассоциаций и представителей компаний, разделяющих идеи и цели Премии. Он действует в интересах качественного проведения конкурсных мероприятий, развития Премии и повышения ее популярности в профессиональной сфере.

5.3.2. Состав Консультационного совета формируется Генеральным продюсером и утверждается решением Учредителей премии.

5.3.3. Работу Консультационного совета координирует Генеральный продюсер.

5.3.4. Заседания Консультационного совета премии проходят по мере необходимости, но не реже 2-х раз в год. Созыв заседания осуществляет Генеральный продюсер Премии.

5.3.5. Заседание Консультационного совета премии может проходить заочно (с использованием факсимильной связи, электронной почты, интерактивного голосования).

5.3.6. К исключительной компетенции Консультационного совета премии относятся:

- определение принципов взаимодействия и сотрудничества с профессиональным сообществом;
- контроль за выполнением процедуры и принципов проведения премии, изложенных в настоящем положении;
- формирование рекомендаций по составу экспертного совета Премии, перечню номинаций, критериям отбора финалистов и победителей.

5.3.7. Члены Консультационного совета конкурса вправе становиться участниками Премии на общих основаниях.

5.4. Экспертный совет Премии

5.4.1. Экспертный совет формируется в целях обеспечения объективного

отбора конкурсных проектов, их последующей оценки и определения победителей по каждой номинации.

5.4.2. Работой Экспертного Совета руководит его Председатель, утверждаемый общим решением Консультационного совета.

5.5. Исполнительная дирекция Премии

5.5.1. Исполнительная дирекция является постоянно действующим органом оперативного управления Премии.

5.5.2. Деятельностью дирекции Премии руководит исполнительный директор Премии, назначаемый решением учредителей. Исполнительная дирекция содействует принятию эффективных мер по решению задач подготовки и проведения конкурса, содействует обеспечению согласованности действий организаторов и партнеров.

5.5.3. Исполнительная дирекция несет ответственность за выполнение всех стратегических решений учредителей конкурса, за обеспечение коммуникации с членами экспертного совета Премии, за работу с партнерами, рекламно-информационную кампанию в период подготовки и проведения конкурса.

## **6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

6.1. Персональные данные, предоставляемые участниками, используются организатором в целях популяризации проекта Премии.

6.2. Решения Совета учредителей по всем вопросам, связанным с проведением Премии являются окончательными и не подлежащими пересмотру. Совет учредителей оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Премии в СМИ и социальных сетях, в том числе и о Номинантах Премии.

6.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Номинантами Премии, их представителями и лицами, отправки заявки на участие в Премии.

6.4. Если по какой-либо причине любой аспект проведения Премии не может проходить так, как это запланировано (включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в интернете, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение голосования экспертного совета премии), организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение голосования.

6.5. Все спорные вопросы, касающиеся проведения Премии, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

## **7. СОБЛЮДЕНИЕ АВТОРСКИХ ПРАВ**

7.1. Имена членов Экспертного совета, участников и победителей Премии, описания их проектов, фотографии, блиц-опрос и прямая речь могут быть размещены на сайте Премии и использоваться в промо- и рекламных материалах Премии без выплаты дополнительного вознаграждения.

7.2. Организаторы конкурса имеют право использовать описание проекта и ссылки на его авторов, заказчиков и содержание в целях продвижения конкурса на сайте премии, в материалах СМИ и в других каналах, на усмотрение оргкомитета, без выплаты дополнительного вознаграждения.

7.3. Участники и члены экспертного совета Премии подтверждают свое согласие на обработку и хранение их персональных данных в базе данных Организатора в целях проведения Премии.

7.4. Конкурсные материалы могут подлежать хранению в электронном виде в течение 10 лет у организатора Премии, конкурсный кейс может быть размещен на сайте [bemafestival.ru](http://bemafestival.ru), а также в других социальных сетях, бессрочно.

7.5. Подавая свою работу, Номинант премии соглашается с тем, что элементы из его заявки могут демонстрироваться на различных профильных мероприятиях, где участники Оргкомитета премии выступают в качестве спикеров или являются медиа-партнером и др. (в формате фото- или видео-презентации) с указанием, что работа участвует в премии bema! без дополнительного согласования и без выплаты дополнительного вознаграждения.

## **8. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

Официальный сайт проекта: [bemafestival.ru](http://bemafestival.ru)

Пресс-служба: Екатерина Тарасенкова - PR-директор bema!,  
[e.tarasenkova@bemafestival.ru](mailto:e.tarasenkova@bemafestival.ru), +7 (903) 116-43-98

Администратор участников и экспертного совета: Собалевская Анастасия -  
руководитель блока премии bema! [a.sobalevskaya@bemafestival.ru](mailto:a.sobalevskaya@bemafestival.ru), +7 (985)  
228-39-49