

Положение о проведении премии bema! (профессиональная премия
в области событийного маркетинга и живых коммуникаций России и СНГ)

редакция от «12» августа 2019 года

Учредители премии: ООО «Группа Маркет Эмоушен» и СМИ Live Communication Magazine

Площадка проведения: bemafestival.ru/bemafestival.com

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Ежегодная премия в области событийного маркетинга **bema! (BEST EXPERIENCE MARKETING AWARDS)** (далее «Премия») учреждена в 2017 году как отраслевой конкурс проектов, в котором присуждается награда за достижения в области событийного маркетинга и живых коммуникаций.

1.2 Под событийным маркетингом и живыми коммуникациями понимается деятельность коммуникационных, маркетинговых, PR и event-агентств, связанная с организацией специальных событий и комплексных кампаний для решения бизнес-задач компаний, для продвижения продуктов и услуг на внешнюю и внутреннюю аудиторию.

1.3 Площадка подачи заявки и проведения голосования за номинантов Премии: bemafestival.ru/bemafestival.com

1.4 Цели и задачи Премии:

- выявление ключевых тенденций, определение наиболее прогрессивных и качественных практик в области событийного маркетинга;
- поощрение выдающихся участников индустрии специальных событий;
- повышение качественного уровня индустрии, стимулирование её развития;
- формирование площадки для объединения и укрепления профессионального сообщества путем обмена опытом, формирования общих принципов работы и единого понятия «качество»;
- организация взаимодействия заинтересованных лиц и компаний в области развития событийного маркетинга и коммуникаций;
- установление прямых коммуникаций с профессиональными объединениями с целью информирования о Премии как можно большего количества участников сферы событийного маркетинга и вовлечения их в реализацию проекта в качестве экспертов.

1.5 География Премии: все регионы Российской Федерации, страны СНГ, Грузия, Прибалтика.

1.6 Участники Премии

Участие в качестве номинанта (далее «Номинант») в Премии подразумевает ознакомление и полное согласие с настоящими правилами.

К участию в Премии приглашаются организаторы специальных событий и комплексных кампаний по продвижению продуктов и/или услуг: коммуникационные, маркетинговые, креативные, PR-, mise-, event - агентства, как регионального, так и федерального уровня. К участию в Премии допускаются **проекты, реализованные в период с 01 декабря 2018 года по 01 декабря 2019 года.**

1.7 Регистрационный взнос участника:

а) Этап подачи заявок – 7.000 (семь тысяч) рублей 00 копеек;

б) Этап публичной защиты (для проектов, прошедших в финал по итогам заочного этапа голосования) – 23.000 (двадцать три тысячи) рублей 00 копеек (1 номинация), 11.000 (одиннадцать тысяч) рублей 00 копеек (2-я и более номинаций, включая специальные);

1.8 Денежных призов победителям Премии не предусмотрено.

1.9 Расходы по участию в открытой защите и церемонии награждения (проезд, питание, проживание) осуществляются Номинантом за свой счет.

1.10 К участию в премии не допускаются проекты, аффилированные к учредителям Премии.

1.11 В случае наличия среди конкурсных проектов проекта, аффилированного к одному или нескольким участникам независимого экспертного совета (проекты, над работой которых в любом качестве принимали участие члены независимого экспертного совета), такие проекты исключаются из оценочного листа данного эксперта. В случае нарушения данного пункта настоящего положения Номинант и член экспертного совета дисквалифицируются от участия в Премии сроком на 2 календарных года.

1.12 Для поддержки статуса профессиональной отраслевой премии, гарантии исполнения всех пунктов данного положения, достоверности полученных результатов оценки, в структуру проекта включен независимый аудитор Премии. Премия не является стимулирующей лотереей, требования Федерального закона РФ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на нее не распространяются, направлять уведомление в уполномоченный государственный орган не требуется.

1.13 Конкурсный проект может быть заявлен не более чем в 3-х (трех) основных номинациях Премии и 2-х (двух) специальных.

2. НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ

Основные номинации премии: в рамках Премии будут определены победители, лучшие проекты в двух ключевых сегментах индустрии специальных событий: B2B, B2C, B2I - а также вручены специальные награды.

B2B (BUSINESS TO BUSINESS) - события или кампании, организованные для бизнес-аудитории с целью расширения деловой сети заказчика:

1. **ЛУЧШЕЕ КЛИЕНТСКОЕ СОБЫТИЕ** (закрытые события для партнеров, инвесторов, потенциальных или существующих клиентов; основные критерии оценки - актуальность, креативность, качество исполнения, интегрированность, эффективность)

2. ЛУЧШЕЕ ПРЕСС-СОБЫТИЕ (активация для СМИ любого формата и масштаба: от пресс-конференции до премьерного показа; основные критерии оценки - актуальность, креативность, качество исполнения, интегрированность, эффективность)
3. ЛУЧШЕЕ ВЫЕЗДНОЕ СОБЫТИЕ **кроме корпоративных* (специальное событие или серия событий, организованные за пределами постоянной локации заказчика; основные критерии оценки - актуальность, креативность, качество исполнения, уникальность локации, эффективность)

B2C (BUSINESS TO CONSUMER) - события или кампании, организованные для внешней аудитории/конечного потребителя продукта или услуги:

1. ЛУЧШИЙ ЗАПУСК/ПРЕЗЕНТАЦИЯ НОВОГО ПРОДУКТА **кроме автомобильных* (оффлайн-мероприятие отдельно или в рамках гибридной кампании, организованное для внешней аудитории/конечного потребителя продукта или услуги; основные критерии оценки - актуальность, креативность, качество исполнения, интегрированность, эффективность)
2. ЛУЧШЕЕ ОТКРЫТИЕ (церемония открытия или официальное открытие точки продаж, объекта, запуск производства и т.д.; основные критерии оценки - актуальность, креативность, качество исполнения, интегрированность, эффективность)
3. ЛУЧШАЯ СПОНСОРСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ (специальные активации бренда в рамках массового события или серии событий; основные критерии оценки - актуальность, креативность, качество исполнения, интегрированность, эффективность)
4. ЛУЧШЕЕ РОУД-ШОУ (серия событий одинаковой направленности и задач, реализованная более чем в трех локациях; основные критерии оценки - актуальность, креативность, качество исполнения, интегрированность, эффективность)
5. ЛУЧШЕЕ АВТОМОБИЛЬНОЕ СОБЫТИЕ **кроме роуд-шоу* (событие или серия событий, организованных по заказу автомобильного бренда, а именно: лонч, активация с блогерами/инфлюенсерами; экспедиция, автосалон; основные критерии оценки - актуальность, креативность, качество исполнения, интегрированность, эффективность)
6. ЛУЧШЕЕ СОБЫТИЕ ДЛЯ DARK-MARKET (событие или серия событий, организованных для запуска/продвижения табачной или алкогольной продукции;

основные критерии оценки - актуальность, креативность, качество исполнения, интегрированность, эффективность)

7. ЛУЧШЕЕ СПОРТИВНОЕ СОБЫТИЕ (соревнования, чемпионаты, марафоны, забеги; основные критерии оценки - актуальность, креативность, качество исполнения, интегрированность, эффективность)
8. ЛУЧШЕЕ МУЗЫКАЛЬНОЕ СОБЫТИЕ (музыкальное событие любого формата; основные критерии оценки - актуальность, креативность, качество исполнения, интегрированность, эффективность)
9. ЛУЧШЕЕ КУЛЬТУРНОЕ СОБЫТИЕ (выставка, творческий конкурс, театральная постановка, культурное городское событие с интеграцией бренда или при поддержке коммерческой организации; основные критерии оценки - актуальность, креативность, качество исполнения, интегрированность, эффективность)
10. ЛУЧШЕЕ ДЕЛОВОЕ СОБЫТИЕ **только для внешней аудитории* (конференции, форумы, симпозиумы, саммиты; основные критерии оценки - актуальность, креативность, качество исполнения, интегрированность, эффективность)
11. ЛУЧШЕЕ СОЦИАЛЬНОЕ СОБЫТИЕ (акции, фестивали, концерты, направленные на решение или актуализацию конкретной социальной проблемы, включая благотворительные сборы; основные критерии оценки - актуальность, креативность, качество исполнения, интегрированность, эффективность)
12. ЛУЧШИЙ ФЕСТИВАЛЬ (лучшее событие фестивального жанра; основные критерии оценки - актуальность, креативность, качество исполнения, интегрированность, эффективность)
13. ЛУЧШЕЕ ГИБРИДНОЕ СОБЫТИЕ (digital-кампания, частью или результатом которой является оффлайн событие; основные критерии оценки - актуальность, креативность, качество исполнения, интегрированность, эффективность)
14. ЛУЧШАЯ ИНТЕГРИРОВАННАЯ КАМПАНИЯ (комплекс рекламных мероприятий, направленных на целевую аудиторию, в определенный период времени, включающая в себя использование таких каналов, как наружная реклама, печатная реклама, Интернет, TV, event и др.; основные критерии оценки - актуальность, креативность, качество исполнения, интегрированность, эффективность)
15. ЛУЧШАЯ TRADE / МЕРЧЕНДАЙЗИНГ АКТИВАЦИЯ (рекламная кампания непосредственно в точке продаж, направленная на привлечение внимания к товару и стимулированию сбыта; основные критерии оценки - актуальность, креативность, качество исполнения, интегрированность, эффективность)

16. ЛУЧШЕЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ СОБЫТИЕ (событие, организованное региональным агентством для внешней аудиторией в РФ, кроме Москвы и МО; основные критерии оценки - актуальность, креативность, качество исполнения, интегрированность, эффективность)
17. ЛУЧШЕЕ МАЛОБЮДЖЕТНОЕ СОБЫТИЕ (событие любого формата, жанра и масштаба с общим бюджетом до 500 000 рублей; основные критерии оценки - актуальность, креативность, качество исполнения, интегрированность, эффективность)
18. ЛУЧШИЙ ПРОЕКТ ДЛЯ ВИДЕОИГРОВОЙ ИНДУСТРИИ (оффлайн активация, турнир, лонч, событие для геймеров и/или киберспортсменов, организованное в рамках гибридной кампании или как самостоятельный проект; основные критерии оценки - актуальность, креативность, качество исполнения, интегрированность, эффективность)

B2I (BUSINESS TO INTERNAL) - события или кампании, организованные для внутренней аудитории с целью решения конкретных бизнес-задач заказчика:

1. ЛУЧШИЙ КОМАНДООБРАЗУЮЩИЙ ПРОЕКТ (корпоративное событие/серия событий для внутренней аудитории, тимбилдинг, развлекательное мероприятие; при оценке проекта ключевым критерием является изменение в поведении сотрудников, сплочение команды, способствующее росту бизнеса; основные критерии оценки - актуальность, креативность, оптимальность, эффективность затрат, NPS участников)
2. ЛУЧШЕЕ ДЕЛОВОЕ / ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ СОБЫТИЕ (корпоративные конференции, форумы, тренинги; основные критерии оценки - актуальность, креативность, оптимальность, эффективность затрат, NPS участников)
3. ЛУЧШИЙ КОРПОРАТИВНЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ (корпоративный оффлайн-проект или разовая акция, в рамках которой сотрудники организации реализуются в областях этики, экологии, милосердия, человеколюбия и др.; основные критерии оценки - актуальность, креативность, эффективность проекта, эффективность затрат, NPS участников)
4. ЛУЧШИЙ ЗОЖ-ПРОЕКТ (корпоративные забеги, соревнования, турниры, акции, направленные на улучшение здоровья сотрудников; основные критерии оценки - актуальность, креативность, оптимальность, эффективность затрат, NPS участников)

5. ЛУЧШИЙ МОТИВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ (профессиональный конкурс, церемония награждения, incentive event; основные критерии оценки - актуальность, креативность, оптимальность, эффективность затрат, NPS участников)
6. ЛУЧШЕЕ ВЫЕЗДНОЕ КОРПОРАТИВНОЕ СОБЫТИЕ (корпоративное событие любого формата за пределами региона нахождения офиса; основные критерии оценки - актуальность, креативность, оптимальность, уникальность локации, NPS участников)

Специальные номинации (дополнительные номинации, доступны к подаче проектов, заявленных в одной или нескольких основных номинациях) **по желанию заявителя возможно заполнение дополнительной анкеты на специальную номинацию с описанием оцениваемого блока/фактора проекта:*

1. ЛУЧШЕЕ ПРОДВИЖЕНИЕ / PR-КАМПАНИЯ (обязательно указание численных показателей эффективности по всем используемым каналам коммуникации)
2. ЛУЧШЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (обязательное условие использование новых высоких, цифровых технологий)
3. ЛУЧШАЯ КРЕАТИВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ (нестандартное решение общей проблемы/типовой задачи, оказавшее существенное положительное влияние на исполнение, повысившее эффективность события)
4. ЛУЧШАЯ DIGITAL АКТИВАЦИЯ (обязательно указание численных показателей эффективности по всем используемым digital-каналам)

Особые номинации **вручаются или не вручаются по решению экспертного совета Премии:*

ЗА ВКЛАД В РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ (награда может быть вручена персоне или компании, чья деятельность/проект внесли существенный вклад в развитие отечественной индустрии событийного маркетинга)

ГРАН-ПРИ (награда может быть вручена проекту из общего числа участников Премии, который признан наиболее актуальным, качественным и бизнес-эффективным)

ICONIC EVENT (награда может быть вручена проекту из общего числа участников Премии, который осветил и помог решить социально значимые проблемы)

2.2. По предложению экспертного совета и решению учредителей Премии могут быть введены дополнительные номинации и специальные награды.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕМИИ

Порядок проведения Премии включает в себя:

- 1 августа 2019 года – 13 декабря 2019 года – прием заявок;
- 17 декабря 2019 года – 17 января 2020 года – заочный (онлайн) этап голосования экспертного совета;
- 23 января 2020 года – публикация списка финалистов премии bema!;
- 13-15 февраля 2020 – фестиваль Best Experience Marketing Awards;
- 13 февраля 2020 года – открытая защита финалистов премии bema!;
- 15 февраля 2020 года – торжественная церемония награждения победителей премии bema!.

3.1 Прием заявок

3.1.1. Конкурс на соискание профессиональной Премии проводится ежегодно.

3.1.2. Период приёма заявок с 1 августа 2019 г. по 13 декабря 2019 г.

3.1.3. Прием заявок осуществляется путем заполнения электронной формы регистрации заявителя на официальном сайте bemafestival.ru.

Заявитель, зарегистрировавшись на электронной площадке Премии, публикует всю необходимую информацию согласно анкете – информацию об авторе/организаторе, описание проекта, приложения, фото и видеоматериалы о проекте. Заявитель, предоставляя информацию о конкурсном проекте, подтверждает тем самым наличие у себя прав на передачу организаторам фестиваля bema! фото, видео и информационных материалов для размещения на официальном сайте bemafestival.ru.

Заявитель обязан утвердить данные заявки с заказчиком проекта. В случае, если аудит выявит, что заказчик не дал согласие на участие в Премии и не видел данные, предоставленные в заявке, проект подлежит дисквалификации. Регистрационный взнос заявителя в таком случае возмещению не подлежит.

3.2.2. Внесение организационного сбора осуществляется на этапе подачи заявки путем безналичного расчета по выставленному счету.

3.2.3. По факту подачи анкеты заявитель получает электронное уведомление на указанный адрес электронной почты о присвоении статуса Номинанта Премии.

3.3. Заочный этап голосования (определение финалистов)

3.3.1. После получения заявки участника исполнительная дирекция и независимый аудитор Премии рассматривают поданные заявки на предмет соответствия номинациям и предоставления необходимой информации о проекте. В случае, если поданная заявка не соответствует описанию и критериям выбранной номинации, исполнительный директор вправе предложить заявителю разместить проект в соответствующей номинации. В случае несогласия заявителя о переносе, исполнительный директор вправе отклонить заявку на участие в Премии. Регистрационный взнос заявителя в таком случае возмещению не подлежит.

- 3.3.2. После предварительной проверки заявки передаются для заочной оценки экспертному совету. Номинации делятся между членами экспертного совета пропорционально в соответствии с зонами компетенции и сферой деятельности эксперта.
- 3.3.3. Каждый член экспертного совета с 17 декабря 2019 г. по 20 января 2020 г. оценивает в заочном этапе не более 45 проектов.
- 3.3.4. Решение (оценка) экспертного совета подлежит проверке и подтверждению независимым аудитором, что экспертный совет премии следует заявленной методике оценки при определении финалистов.
- 3.3.5. Оценка эксперта может быть пересмотрена по решению независимого аудитора Премии в случае выявления аудитором нарушения методике или какого-либо из пунктов настоящего положения, а также нарушения кодекса эксперта Премии одним или несколькими участниками экспертного совета.
- 3.3.6. Итогом заочного этапа Премии является публикация 23 января 2020 г. списка финалистов победителей отборочного этапа на официальном сайте Премии и приглашение Номинантов к участию в открытой защите.

3.4. Очный этап голосования (открытая защита проектов)

- 3.4.0. Открытая защита проектов финалистов Премии проходит в рамках фестиваля Best Experience Marketing Awards – 13 февраля 2020 года.
- 3.4.1. На очном этапе конкурса проходит публичная (открытая) защита проектов финалистов Премии перед членами независимого экспертного совета и участниками фестиваля.
- 3.4.2. Члены экспертного совета делятся на рабочие группы для оценки открытой защиты проектов, соответствующих компетенции и сфере деятельности экспертов.
- 3.4.3. К публичной защите проектов допускаются Номинанты из списка финалистов, своевременно оплатившие регистрационный взнос участника открытой защиты (пункт 1 настоящего положения о премии). В защите проекта имеет право принимать участие рабочая группа до 3 (трех) спикеров, непосредственно принимавших участие в реализации презентуемого проекта.
- 3.4.4. На защиту каждого проекта отводится не более 9 (девяти) минут: 1 минута дается экспертному совету для ознакомления с профайлом проекта, 6 минут дается Номинанту на защиту проекта (личная защита на фоне видео / только видео без устной защиты, но обязательно в присутствии участника / только личная защита без видео) и 2 минуты на вопросы экспертного совета.
- 3.4.5. Время защиты каждого проекта назначается исполнительной дирекцией заранее. Выбор времени защиты Номинантом невозможен. В случае опоздания / пропуска Номинантом времени своей защиты, она не может быть перенесена на другое время. Проект без личной защиты не может быть оценен и будет снят с конкурса без возврата денежных средств.
- 3.4.6. По получению ответов на вопросы, каждый член экспертного совета оценивает проект в закрытом голосовании в мобильном приложении.
- 3.4.7. В случае равного количества баллов присвоенных 2 (двум) или более проектам, 1 (один) дополнительный балл присваивается председателем экспертного совета.

3.4.8. В каждой из номинаций путем арифметического подсчета баллов, выставленных независимым экспертным советом, формируется 3-е, 2-е и 1-е место. Каждое место может быть присвоено только одному проекту.

3.4.9. Состав экспертного совета очного этапа Премии утверждается учредителями премии и оглашается не позднее даты старта заочного голосования.

3.4.10. Голосование экспертного совета в мобильном приложении подлежит проверке независимого аудитора Премии.

3.5 Церемония награждения

3.5.1. Объявление победителей Премии состоится на церемонии награждения победителей 15 февраля 2020 года.

3.5.2. Вручение памятных призов и наград происходит исключительно в рамках торжественной церемонии награждения Премии.

3.5.3. Награды не выдаются при несоблюдении участниками настоящего Положения.

3.5.4. Внешний вид статуэток может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

4. МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

4.1 На заочном этапе Премии каждый член экспертного совета в индивидуальном личном кабинете ставит баллы от 1 до 5 по каждому из основных критериев оценки и от 1 до 3 по каждому из дополнительных критериев. Финалисты определяются по рейтингу совокупной оценки всех критериев (общий балл).

4.2 Оценка в блоке «специальные номинации» ставится экспертами только одна. Специальная номинация - это конкретный критерий, который экспертный совет должен оценить от 0 до 5, где «0» - это абсолютное несоответствие проекта выбранной специальной номинации, а «5» - проект является образцом/наглядной иллюстрацией выбранной специальной номинации.

4.3 В списке финалистов Премии может быть представлено не более 11 и не менее 4 проектов в каждой номинации.

4.4 Основные критерии оценки:

- Актуальность (целевое соответствие предложенного решения целям и задачам заказчика)
- Креативность (наличие нестандартного решения или механики решения стандартной задачи, не ограничиваясь технологичной составляющей проекта)
- Качество исполнения (в т. ч. отсутствие негативных отзывов в открытых информационных источниках)

- Интегрированность (вовлечение максимального числа каналов коммуникаций для эффективного донесения ключевых сообщений до максимального охвата целевой аудитории)
- Эффективность/ROI (численные показатели успешности события, факторы воздействия на развитие бизнеса заказчика)
- Индекс потребительской лояльности NPS *оценивается только в макрокатегории B2I (численные показатели успешности события, факторы воздействия на развитие бизнеса заказчика)
- Оптимальность *оценивается только в макрокатегории B2I (использование оптимальных решений под целевую аудиторию: технических, смысловых, логистических и т.п.)
- Эффективность затрат *оценивается только в макрокатегории B2I (экономия бюджета заказчика)
- Уникальность локации *оценивается только в номинациях ЛУЧШЕЕ ВЫЕЗДНОЕ СОБЫТИЕ макрокатегории B2B и ЛУЧШЕЕ ВЫЕЗДНОЕ КОРПОРАТИВНОЕ СОБЫТИЕ макрокатегории B2I

Каждый критерий оценивается по шкале от 1 до 3 или 5 баллов, где 1 – полное не соответствие, а 3 или 5 – максимальное соответствие критерию.

4.5 Дополнительные критерии оценки.

В случае невозможности провести объективную оценку проекта и/или нехватки предоставленной участником информации и/или сомнений в её достоверности экспертный совет вправе запросить у исполнительной дирекции Премии следующую информацию:

- независимые отзывы участников события из открытых источников
- комментарии заказчиков/инициаторов события
- комментарии/отзывы подрядных организаций, задействованных в организации события

5. ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ

Учредители Премии: Общество с ограниченной ответственностью ООО «Группа Маркет Эмоушен» и СМИ Live Communication magazine

5.2 Совет учредителей Премии

5.2.1. Высшим постоянно действующим органом управления Премии является Совет учредителей. Совет учредителей осуществляет свою деятельность в соответствии с настоящим положением. Заседания Совета учредителей Премии проводятся по мере необходимости и могут проходить заочно (с использованием факсимильной связи, электронной почты, интерактивного голосования).

5.2.2. Деятельностью Совета учредителей руководит Генеральный продюсер Премии, избираемый из членов Совета учредителей.

5.2.3. К исключительной компетенции Совета учредителей относятся:

- внесение изменений в настоящее положение;
- определение приоритетных направлений развития Премии;
- учреждение региональных конкурсов и контроль за их деятельностью;
- формирование и утверждение состава исполнительной дирекции Премии, определение ее полномочий, утверждение исполнительного директора Премии;
- утверждение Генерального продюсера премии, определение его полномочий и компетенции;
- утверждение состава экспертного совета и председателя экспертного совета Премии;
- утверждение экспертных советов региональных конкурсов и председателя экспертного совета региональных конкурсов;
- утверждение аудитора Премии;
- определение размера регистрационного взноса за участие в конкурсе.

5.2.4. К компетенции Генерального продюсера премии относятся:

- представление Премии в переговорах с третьими лицами;
- формирование экспертного совета и представление его на утверждение Совету учредителей;
- обеспечение совместно с председателем Экспертного совета деятельности экспертов в соответствии с настоящим Положением;
- участие в информировании потенциальных соискателей Премии и широкой общественности о сроках и условиях проведения конкурса;
- участие в формировании спонсорского пакета Премии, поиск партнеров и обеспечение эффективного взаимодействия с ними;
- участие в организации и проведении рекламно-информационной кампании Премии;
- утверждение списка организационных и информационных партнеров Премии, контроль их деятельности;
- участие в организационном обеспечении региональных конкурсов Премии и финала Премии.

5.3. Консультационный Совет премии

5.3.1. Консультационный совет является постоянно действующим консультационным органом управления Премии, сформированным из числа представителей профильных ассоциаций и представителей компаний, разделяющих идеи и цели Премии. Он действует в интересах качественного проведения конкурсных мероприятий, развития Премии и повышения ее популярности в профессиональной сфере.

5.3.2. Состав Консультационного совета формируется Генеральным продюсером и утверждается решением Учредителей премии.

5.3.3. Работу Консультационного совета координирует Генеральный продюсер.

5.3.4. Заседания Консультационного совета премии проходят по мере необходимости, но не реже 2-х раз в год. Созыв заседания осуществляет Генеральный продюсер Премии.

5.3.5. Заседание Консультационного совета премии может проходить заочно (с использованием факсимильной связи, электронной почты, интерактивного голосования).

5.3.6. К исключительной компетенции Консультационного совета премии относятся:

- определение принципов взаимодействия и сотрудничества с профессиональным сообществом;
- контроль за выполнением процедуры и принципов проведения премии, изложенных в настоящем положении;
- формирование рекомендаций по составу экспертного совета Премии, перечню номинаций, критериям отбора финалистов и победителей.

5.3.7. Члены Консультационного совета конкурса вправе становятся участниками Премии на общих основаниях.

5.4. Экспертный совет Премии

5.4.1. Экспертный совет формируется в целях обеспечения объективного отбора конкурсных проектов, их последующей оценки и определения победителей по каждой номинации.

5.4.2. Работой Экспертного Совета руководит его Председатель, утверждаемый общим решением Консультационного совета.

5.4.3. Работу экспертного совета инспектирует независимый Аудитор Премии и подтверждает соответствие всех решений экспертного совета заявленной методике определения победителей и всех пунктов настоящего Положения.

5.5. Исполнительная дирекция Премии

5.5.1. Исполнительная дирекция является постоянно действующим органом оперативного управления Премии.

5.5.2. Деятельностью дирекции Премии руководит исполнительный директор Премии, назначаемый решением учредителей. Исполнительная дирекция содействует принятию эффективных мер по решению задач подготовки и проведения конкурса, содействует обеспечению согласованности действий организаторов и партнеров.

5.5.3. Исполнительная дирекция несет ответственность за выполнение всех стратегических решений учредителей конкурса, за обеспечение коммуникации с членами

экспертного совета Премии, за работу с партнерами, рекламно-информационную кампанию в период подготовки и проведения конкурса.

5.5.4. К компетенции исполнительной дирекции относятся:

- проведение переговоров на предмет проведения финалов региональных конкурсов и общенационального финала премии;
- согласование сроков и порядка проведения конкурсных мероприятий в регионах страны;
- организация работы и взаимодействия Попечительского и Экспертного советов Премии;
- обеспечение совместно с председателем Экспертного совета деятельности экспертов в соответствии с настоящим Положением;
- информирование потенциальных соискателей Премии и широкой общественности о сроках и условиях проведения конкурса;
- сбор, регистрация, хранение всех конкурсных работ;
- формирование спонсорского пакета Премии, поиск партнеров и обеспечение эффективного взаимодействия с ними;
- организация и проведение рекламно-информационной кампании Премии;
- взаимодействие между членами экспертного совета Премии, а также взаимодействие экспертного совета премии с исполнительной дирекцией;
- подведение итогов деятельности экспертного совета Премии по итогам каждого этапа конкурса;
- организация и проведение итогового заседания экспертного совета Премии, на котором подводятся итоги Премии (определяются лауреаты и дипломанты Премии);

6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

6.1. Персональные данные, предоставляемые участниками, используются организатором в целях популяризации проекта Премии.

6.2. Решения Совета учредителей по всем вопросам, связанным с проведением Премии являются окончательными и не подлежащими пересмотру. Совет учредителей оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Премии в СМИ и социальных сетях, в том числе и о Номинантах Премии.

6.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Номинантами Премии, их представителями и лицами, отправлявшими заявки на участие в Премии.

6.4. Если по какой-либо причине любой аспект проведения Премии не может проходить так, как это запланировано (включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в интернете, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение голосования

экспертного совета премии), организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение голосования.

6.5. Все спорные вопросы, касающиеся проведения Премии, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

7. СОБЛЮДЕНИЕ АВТОРСКИХ ПРАВ

7.1. Имена членов экспертного совета, участников и победителей Премии, описания их проектов, фотографии, блиц-опрос и прямая речь могут быть размещены на сайте Премии и использоваться в промо- и рекламных материалах Премии без выплаты дополнительного вознаграждения.

7.2. Участники и члены экспертного совета Премии подтверждают свое согласие на обработку и хранение их персональных данных в базе данных Организатора в целях проведения Премии.

7.3. Конкурсные материалы подлежат хранению в электронном виде в течение 1 года у организатора Премии.

8. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Официальный сайт проекта: bemafestival.ru

Пресс-служба: live@readlivemagazine.ru

Администратор участников: info@bemafestival.ru